2013 年 4 月 11 日

株式会社 24-7
株式会社ハイベロシティ
株式会社マーケティングエンジン

日本国内でのインバウンドマーケティングの健全な発展のため、HubSpot を取り扱う三社が集まり、コンソーシアムを設立。

昨年頃から日本国内でも注目をされはじめ、今年 3 月には日本で初めての専門カンファレンスである「INBOUND MKTG 2013 TOKYO」が東京・恵比寿で開かれた、“インバウンドマーケティング”。その日本国内での普及と健全な発展を目指し、HubSpot,Inc.（米国・マサチューセッツ州）のインバウンドマーケティングに特化したマーケティングソフトウェア “HubSpot” のライセンスの国内販売権を持つ三社が「インバウンドマーケティング・コンソーシアム」（仮）を 4 月末をめどに設立することで合意いたしました。

「インバウンドマーケティング・コンソーシアム」の設立趣旨については、以下の通りとなります。

設立背景:

日本国内におけるインバウンドマーケティングに対する注目度の高まりとともに、本来のインバウンドマーケティング概念が従来のマーケティング手法と同等に取り扱われており、これからインバウンドマーケティングの実践を志す事業者にとって不利益な状況が発生していることが確認されております。HubSpot の販売ライセンスを持つ国内企業三社の代表が連絡を取り合う中、日本国内で誤った解釈が普及し、インバウンドマーケティングを実施したい企業様にとって不都合なことが起こるのではないかという危惧を共通の問題意識としてもっていることを確認いたました。そのためインバウンドマーケティングの普及と健全な発展には、関連事業者間での連携をより強化すべきだと考え、この点で三者が今回の合意に至りました。

設立理念:

「インバウンドマーケティング」の「インバウンド」という概念がもたらす、人に役に立つ、嫌われない、騙さない、人々の情報行動に合わせるという考え方にもとづき、従来のマーケティングを見なおすとともに、新しいマーケティングの姿を関係者に提示し、また、従来マーケティング弱者だった事業者にとっても、妥当なマーケティング手段の存在と成果を提供することを行う。

活動趣旨：

本コンソーシアムでは、インバウンドマーケティングに関する情報・課題について、事業者／マーケティング従事者／団体・研究者などが共通の場で活動を行うことによって、健全な発展を促進することを目的とする。よって、本コンソーシアムの参加者は、インバウンドマーケティングに関わるあらゆる事業者／マーケティング従事者／研究者を想定している。

具体的には、活動内容は以下のとおり、

（1） 日本国内におけるインバウンドマーケティングの正しい普及と健全な発展を目指す。
（2） インバウンドマーケティングに関わる事業者間で連携を取り合い、同マーケティングに関する共通のトレーニングプログラムの作成と運用を行う。
（3） インバウンドマーケティングに関するイベントやセミナーを実施し、国内における情報共有に務める。
（4） インバウンドマーケティング事業に従事する人材の育成
（5） インバウンドマーケティングに関する国内外の情報の共有
（6） その他上記に付随する活動

本コンソーシアムの正式な発足は4月末を予定しており、事務局は株式会社マーケティングエンジン内に設置する予定です。

コンソーシアムの詳細及び各企業からの参加申込受付も4月末となります。ご了承ください。

本件についてのお問い合わせは次のとおりとなります。

株式会社 24-7　担当：田村
連絡先：hello@24-7.co.jp

株式会社ハイベロシティ　担当：福光
連絡先：fukumitsu@hivelocity.co.jp

株式会社マーケティングエンジン　担当：森田
連絡先：hiromi@mktgengine.jp

（三社について）

株式会社 24-7 (HubSpot Certified Partner)
0600023 札幌市中央区北 3 条西 14 丁目 2-2
代表取締役　田村 慶
事業概要：インバウンドマーケティング支援、Webサイト・アプリ開発、コワーキングスペース運営、海外進出支援

株式会社ハイベロシティ(HubSpot Certified Partner)
1530061 東京都目黒区中目黒２－８－22　中目黒 TD ビル 4F
代表取締役　福光了良
事業概要：Facebook ページ向けアプリ HiveloSocialApps の提供、インバウンドマーケティング導入支援、Web システム開発、アプリ開発

株式会社マーケティングエンジン (HubSpot Gold Certified Partner)
1500013 東京都渋谷区恵比寿4−9−10
代表取締役社長・共同創業者　高広伯彦
事業概要：インバウンドマーケティング／コンテンツマーケティングに関するワンストップマーケティングサービス